

<b>JASMIM ABSOLUTO (SAMBAC)</b>
---------------------------------

**CAS N°:** 91770-14-8**Fórmula empírica:** não há**Sinônimos:** Jasmin sambac extract

<b>Histórico:</b>	Revisão inicial:	Norma nova
	Data da revisão atual:	2008
	<b>Data de implementação:</b>	<u>para novas apresentações*</u> : 16/08/2008
		<u>para composições de fragrâncias existentes*</u> : 16/08/2010
	<b>Data da próxima revisão:</b>	2013

\* Esta data refere-se somente ao fornecimento de composições de fragrâncias (fórmulas), mas não a produtos de consumo existentes no mercado.

**NORMA:** COM RESTRIÇÕES**RESTRIÇÕES:****Limites no produto final:**

A descrição das categorias encontra-se no Livreto de Informação sobre o QRA (Quantitative Risk Assessment) – Avaliação Quantitativa de Risco

Categoria 1 * (1)	0,25 %	Categoria 7	0,7 %
Categoria 2	0,32 %	Categoria 8	2,0 %
Categoria 3	1,33 %	Categoria 9	5,0 %
Categoria 4	4,0 %	Categoria 10	2,5 %
Categoria 5	2,1 %	Categoria 11	Sem restrições (2)
Categoria 6 * (1)	6,4 %		

**Observações:**

(1) A IFRA recomenda que qualquer material utilizado para conferir perfume ou sabor a produtos de ingestão humana presumível, deve ser constituído por ingredientes que estão em conformidade com as regulamentações pertinentes para alimentos e aromatizantes para alimentos vigentes nos países de distribuição prevista e, na falta destas, devem atender as recomendações do Código de Boas Práticas da IOFI (International Organisation of the Flavor Industry) [www.iofiorg.org](http://www.iofiorg.org).

(2) A categoria 11 inclui todos produtos que não têm contato com a pele e aqueles de contato casual. Em vista do contato desprezível deste tipo de produtos, não há justificativa para estabelecer restrição da concentração deste ingrediente de fragrância no produto final.

**Especificação da matéria-prima para fragrâncias:** não aplicável**Contribuições de outras fontes:** Não aplicável

<b>JASMIM ABSOLUTO (SAMBAC)</b>
---------------------------------

**Efeito crítico:**      **Sensibilização**

**Sumário do RIFM:**

EC3 valor de um LLNA (não a média) ( $\mu\text{g}/\text{cm}^2$ )	Potência Classificação Baseada em dados em animais <sup>1</sup>	Dados em humanos			WOE NESIL <sup>3</sup> ( $\mu\text{g}/\text{cm}^2$ )
		NOEL – HRIPT (indução) ( $\mu\text{g}/\text{cm}^2$ )	NOEL – HMT (indução) ( $\mu\text{g}/\text{cm}^2$ )	LOEL <sup>2</sup> (indução) ( $\mu\text{g}/\text{cm}^2$ )	
9100	Fraca	8858 <sup>4</sup>	NA	NA	8850

NOEL = No observed effect level; concentração/nível sem efeitos observados

HRIPT = Human Repeat Insult Patch Test; teste de contato repetitivo em humanos

HMT = Human Maximization Test; teste de maximização em humanos

LOEL = Lowest observed effect level; concentração/nível de menor efeito observado

NA = Not Available; não disponível

<sup>1</sup> Baseado nos dados obtidos em animais cf. classificação definida no ECETOC, Relatório Técnico n°87, 2003

<sup>2</sup> Dados deduzidos no HRIPT ou no HMT

<sup>3</sup> WoE NESIL limitado a três algarismos significativos

<sup>4</sup> MT – NOEL = Maximum Tested no Effect Level ; concentração máxima sem efeitos observados. Não foi observada sensibilização em estudos prognósticos em humanos. As doses reportadas refletem a concentração mais alta testada, mas não necessariamente a NOEL mais elevada alcançável.

**Análise / Conclusão do REXPAN:**

O RIFM Expert Panel revisou os dados sobre o efeito crítico do Jasmim absoluto (sambac) e, baseado no peso da evidência estabeleceu o “No Expected Sensitization Induction Level” - NESIL em  $8.850 \mu\text{g}/\text{cm}^2$ . Recomendou limites para as 11 categorias de produtos, os quais correspondem às concentrações de uso aceitável do Jasmim absoluto (sambac) nas várias categorias de produtos. Estes dados foram obtidos através da avaliação quantitativa de risco de ingredientes de fragrâncias em função da exposição ao produto, conforme detalhado no dossiê técnico do QRA Expert Group, de 22 de junho de 2006.

**Referências:**

RIFM (Research Institute for Fragrance Materials, Inc.), 2006. Local Lymph Node Assay. RIFM report number 52885, November 16 (RIFM, Woodcliff Lake, NJ, USA).

RIFM (Research Institute for Fragrance Materials, Inc.), 2007. Human Repeated Insult Patch Test. RIFM report number 52897, May 15 (RIFM, Woodcliff Lake, NJ, USA).